**Hurtownie danych – Lab.09**

PWr. WIZ, Data: 9-10.05.2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Student | Email: | Ocena |
| Indeks | 256305 |  |
| Imię | Grzegorz |
| Nazwisko | Dzikowski |

Zestaw składa się z 1 zadania. Jeżeli nie potrafisz rozwiązać zadania, to próbuj podać, chociaż częściowe, rozwiązanie lub uzasadnienie przyczyny braku rozwiązania. Pamiętaj o podaniu nr. indeksu oraz imienia i nazwiska.

Zad. 1.

1. Opracować przykładowe modele analityczne (modele wymiarowe) przeznaczone do analiz **sprzedaży tradycyjnej**, wykorzystując dostępne źródło danych:
   1. Przedstawić modele analityczne w formie diagramów klas UML, uzasadniając wybór miar i wymiarów (czemu mają służyć zaproponowane konteksty analizy faktów)
   2. Zaproponować przykładowe analizy danych (przykłady analiz raportów w postaci graficznej z wykorzystaniem Excela lub Tableau) wraz z wnioskami wynikającymi z analizy danych
   3. Zaproponować strategię sprzedaży towarów biorąc pod uwagę rentowność sprzedaży oraz skuteczność działań promocyjnych i reklamowych

Źródło danych: AdventureWorksDW2019

**Rozwiązanie:**

**Wnioski końcowe**